

NOTA DE PRENSA / Castellón, 14 de abril de 2023

# Tile of Spain presenta “Seating experiments with Spanish ceramic tiles” en la Semana del Diseño de Milán

---

**Del 17 al 26 de abril se celebra en Milán la semana del diseño atrayendo a profesionales de todo el mundo**

---

**La instalación de Tile of Spain diseñada por Tomás Alonso mostrará productos de 16 marcas españolas en el espacio de la revista Interni en la Università degli Studi di Milano en el marco del Fuori Salone**

---

**Fuori Salone abre sus puertas al diseño en la Milan Design Week que se celebra en paralelo con el Salone del Mobile**

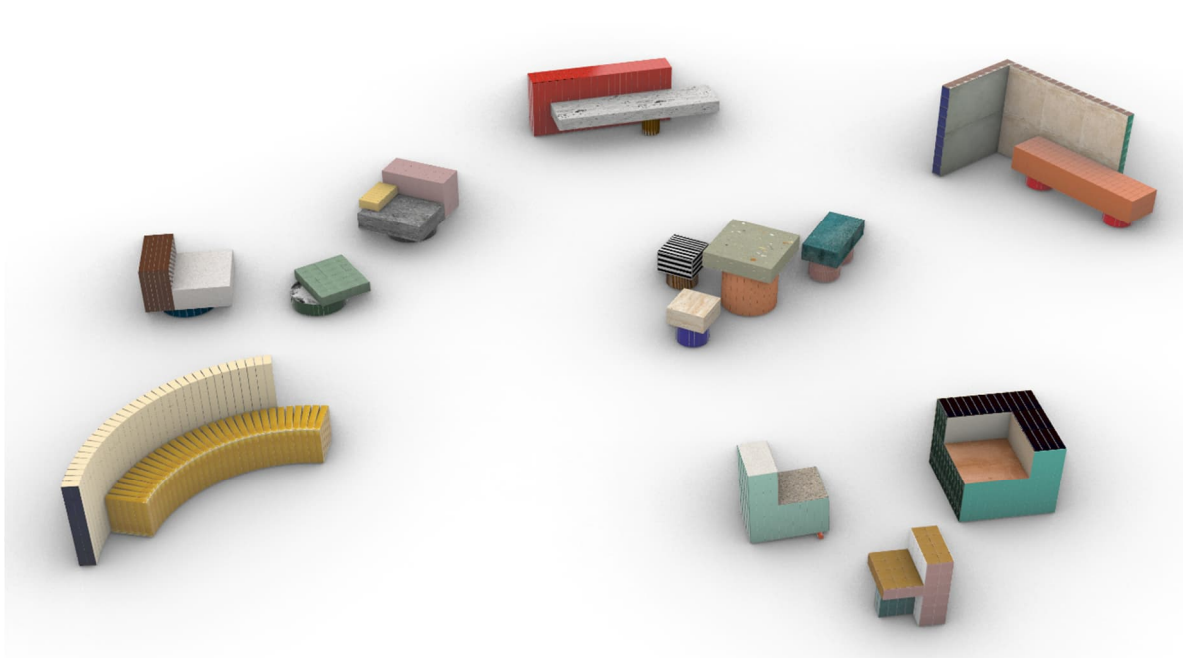
---

“Seating experiments with Spanish ceramic tiles” es el concepto del espacio expositivo de Tile of Spain en el Fuori Salone durante la Milano Design Week, que se celebra coincidiendo con el Salone del Mobile de Milán, del 17 al 26 de abril. La participación en el evento forma parte del Plan promocional del azulejo español en Italia, cofinanciado por ICEX España Exportaciones e Inversiones y ASCER, y gestionada en destino por la Oficina Económica y Comercial de España en Milán.

Tile of Spain presenta “[Seating experiments with Spanish ceramic tile](#)”, una instalación diseñada por el diseñador Tomás Alonso y que se enmarca en el espacio de la revista INTERNI en el Fuori Salone. La revista INTERNI cuenta con seis localizaciones, la instalación de cerámica española forma parte del espacio de la Università degli Studi di Milano, más conocida como La Statale, en Via Festa del Perdono 7, en el barrio de Brera.

La instalación se desarrolla en base a la experimentación en los tipos de asientos que, de forma independiente o con la ayuda de mini paredes, definen espacios pequeños. Estas microarquitecturas favorecen las interacciones humanas en torno a la actividad de sentarse, así pues, se presentan una variedad de texturas, colores y formatos con baldosas cerámicas. Cada uno de los microespacios se aborda desde diferentes situaciones que permiten experimentar con geometrías desarrolladas a partir de los azulejos cerámicos. Las piezas están pensadas para ser reutilizadas y que continúen su uso en otro espacio público o privado de la ciudad de Milán.

Las 16 empresas españolas que participan en la instalación son: Arcana, Argenta, Azteca, Ceracasa, Cevica, Decocer, Dune, Estudio Cerámico, Gayafores, Porcelanosa, Roca Tiles, Saloni, Tempio, Vives, Wow y ZYX.




Render "Seating experiments with Spanish ceramic tiles".

Con motivo de la participación en el Fuori Salone, se ha diseñado un catálogo digital online, mobile first, en la web promocional [tileofspain.it](http://tileofspain.it) que recoge los datos de contacto de las empresas participantes y los diseños presentados.

explore  
**SEATING EXPERIMENTS**  
with **SPANISH CERAMIC TILES**

[www.tileofspain.it](http://www.tileofspain.it)



 Follow us! @tileofspain

#TileofSpainatFuoriSalone · #SeatingExperimentSpanishTiles · #weareTileofSpain



ARCANA	CERACASA	DUNE	PORCELANOSA	VIVES
ARGENTA	CEVICA	ESTUDIO CERÁMICO	ROCA TILES	WOW
AZTECA	DECOCER	GAYAFORES	SALONI	ZYX SPACE

Durante la semana se contará con un intenso seguimiento de la exhibición desde el perfil de Instagram de @tileofspain y de Twitter @ASCER\_comunica, bajo los hashtags **#weareTileofSpain**, **#TileofSpainatFuoriSalone** y **#SeatingExperimentSpanishtiles**.

Milán se convierte en la capital del diseño siendo el foco mediático para los profesionales relacionados con la decoración, arquitectura y el diseño. Esta nueva edición de la principal feria de diseño a nivel mundial tiene como tema "Future Laboratory", un concepto que incide en la importancia de la economía circular, la reutilización y la sostenibilidad. Fuori Salone 2023 quiere crear momentos en los que pensar sobre el futuro del planeta.

Para más información:

Comunicación y prensa ASCER  
[comunicacion@ascer.es](mailto:comunicacion@ascer.es)  
<http://www.ascer.es/saladeprensa>  
Tel.: 964 72 72 00